

HISPASAT apresentou seu canal de TV em Ultra Alta Definição na feira NAB 2014

- **A companhia coloca à disposição da indústria da América do Norte e da América Central seu novo canal “HISPASAT 4K” para promover o desenvolvimento dessa inovadora tecnologia.**
- **A HISPASAT mantém um canal 4K, com sinal aberto, sobre sua cobertura europeia desde setembro de 2013.**

Madri, 8 de abril de 2014.- A HISPASAT, operadora espanhola de comunicações via satélite, apresentou na NAB 2014, realizada no centro de convenções de Las Vegas, de 7 a 10 de abril, o “HISPASAT 4K”, seu novo canal de televisão via satélite em Ultra Alta Definição (UHD) para a América do Norte e a América Central. A companhia transmitirá o canal de forma aberta e permanente, e o colocará à disposição da indústria desta região para o desenvolvimento de soluções avançadas para novos formatos de vídeo, promovendo assim o desenvolvimento dessa tecnologia.

A televisão de Ultra Alta Definição – ou 4K – multiplica por quatro o número de pixels de uma tela de alta definição, melhorando notavelmente a resolução da imagem. Já o satélite, é a plataforma mais adequada para o desenvolvimento dos serviços em UHD, devido a sua ampla largura de banda – imprescindível para transmitir em alta qualidade a grande quantidade de informação que requer esta tecnologia -, sua cobertura universal e capacidade.

Ignacio Sanchis, diretor de Negócio da HISPASAT, apresentou o canal, destacando que ele já nasce com várias horas de programação. “Esperamos aumentar rapidamente os conteúdos disponíveis graças ao acordo realizado com a High TV para transmitir através do “Hispasat 4K”. As potentes coberturas que o nosso satélite Amazonas 3 tem sobre o continente americano nos permitem transmitir com uma resolução quatro vezes superior à alta definição convencional. O canal possui uma nitidez de imagem que proporciona ao usuário uma altíssima percepção de qualidade”, afirmou Sanchis, que também explicou que uma das prioridades da companhia para 2014 no âmbito da UHD é ampliar a colaboração com os fabricantes de decodificadores de consumo. Nessa linha, Sanchis destacou a demonstração da recepção do sinal do “Hispasat 4K” realizada na feira, em formato HEVC, com um decodificador de referência do fabricante de chips ST Microelectronics.

A HISPASAT foi pioneira no desenvolvimento da tecnologia 4K e mantém um canal aberto em sua cobertura europeia desde setembro de 2013, além de participar de diversos trabalhos de

pesquisa para melhorar a eficiência e a velocidade das transmissões em UHD. “O trabalho da HISPASAT no campo da tecnologia 4K é mais um exemplo do espírito inovador da companhia”, afirmou Sanchis. “O impulso para a Ultra Alta Definição corresponde ao desejo de nos mantermos na vanguarda tecnológica e oferecer a nossos clientes e a toda sociedade, da maneira mais rápida e eficaz possível, os últimos avanços em telecomunicações”, concluiu.

Durante a apresentação foi transmitido um resumo com imagens do novo canal, onde se poderá encontrar uma gama variada de conteúdos esportivos, culturais e sobre a natureza. A apresentação contou com a participação de representantes das empresas que colaboram no desenvolvimento deste projeto: DOLBY, HIGH TV, LG, SATCOM Digital Networks e THOMSON Video Networks.

Os parâmetros técnicos para receber o canal “HISPASAT 4K” na América do Norte e na América Central são os seguintes:

- Transponder 94 do satélite Amazonas 3:
 - o Frequência de recepção: 12.012 MHz
 - o Polarização: V
 - o Symbol Rate: 30 Msps
 - o Modulação e FEC: DVB-S2 8PSK FEC 2/3

Espera-se que nos próximos meses o canal “HISPASAT 4K” também possa ser transmitido na cobertura sobre a América Latina.

Sobre a HISPASAT

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa seus serviços. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias mundiais em receita no seu setor e a principal ponte de comunicações entre a Europa e as Américas.