

## HISPASAT apresentará na NAB de Las Vegas seu canal de TV 4K para as Américas

- **HISPASAT inicia a transmissão de seu canal aberto de televisão “HISPASAT 4K”, já em operação na Europa, para o centro e o norte da América.**
- **Por mais um ano, a operadora estará presente nas conferências do evento com uma palestra sobre o sucesso da tecnologia de Ultra Alta Definição.**

**Madri, 4 de abril de 2014.** – A HISPASAT, operadora espanhola de comunicações via satélite, apresentará seu canal de televisão “HISPASAT 4K” na NAB 2014, feira a ser realizada de 7 a 10 de abril na cidade de Las Vegas. O conteúdo transmitido será fornecido de forma aberta pelo satélite Amazonas 3 em sua cobertura para o centro e o norte do continente americano. Com esse projeto, a operadora de satélites confirma sua aposta pela distribuição de conteúdos em Ultra Alta Definição (UHD) – ou 4K -, tecnologia na qual a HISPASAT está sendo pioneira. A companhia já possui experiência na Europa, para onde transmite conteúdos UHD desde setembro de 2013, quando seu canal 4K europeu foi apresentado na feira IBC em Amsterdam.

Além disso, por mais um ano, o departamento de Engenharia de Clientes da HISPASAT estará presente nas conferências da NAB com a palestra “4K Arrives! A Perspective from a Real UHDTV Broadcasting Experience”, que acontecerá na quarta-feira, 9 de abril, no centro de convenções. A feira NAB de Las Vegas reúne atualmente mais de 100.000 visitantes de mais de 160 países relacionados com o setor de telecomunicações audiovisuais para debater e apresentar as últimas novidades tecnológicas.

### **APRESENTAÇÃO DO CANAL DE TELEVISÃO “HISPASAT 4K”**

**LOCAL:** NAB Las Vegas, sala S207LMR (primeiro andar do Hall Sul do centro de convenções)

**DATA:** Segunda, 7 de abril, 17:00 horas.

Ao término da apresentação será servido um cocktail.

**SRC: HISPASAT:** 91 710 25 40 – [comunicacion@hispasat.es](mailto:comunicacion@hispasat.es)

**STAND HISPASAT NA FEIRA: SU 9821**

## **Sobre a HISPASAT**

O Grupo HISPASAT é formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa seus serviços. O Grupo é líder na difusão e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias mundiais em receita no seu setor e a principal ponte de comunicações entre a Europa e as Américas.