

HISPASAT reforça sua presença nos principais eventos do setor das telecomunicações

- **O operador participa de várias palestras na feira mais importante do setor de satélites em Washington DC.**
- **Também marcará presença no CABSAT, evento realizado em Dubai para os mercados do Oriente Médio e Norte da África.**

Madri, 10 de março de 2014.- HISPASAT, o operador espanhol de comunicações via satélite, apresenta a partir de amanhã, até o dia 13 de março, sua oferta de serviços avançados de telecomunicações via satélite na feira “Washington Satellite 2014” e no “CABSAT 2014”, evento realizado na cidade de Dubai (Emirados Árabes).

O “Washington Satellite” é o fórum anual mais importante do âmbito das telecomunicações via satélite, em que os principais operadores se reúnem para analisar a evolução do setor e apresentar as últimas novidades do mercado na prestação de serviços via satélite. Por outro lado, o “CABSAT 2014”, que comemora seus primeiros vinte anos, é realizado durante os mesmos dias na cidade de Dubai, onde os operadores regionais apresentam suas últimas novidades no mercado do norte da África e do Oriente Médio.

O Grupo HISPASAT contará com um estande nos dois eventos, onde os participantes poderão conferir sua oferta de serviços via satélite, com potentes coberturas sobre a Europa, o continente Americano e o norte da África. Além disso, participará de duas palestras na capital norte-americana: A primeira, *Latin America: An Emerging Region Emerges*, focará as expectativas do setor de satélites na América Latina para os próximos anos, sendo que o Brasil é o país da moda pois irá sediar dois grandes eventos esportivos: a Copa do Mundo em meados de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016. No segundo painel de debates, *The next Big Four: Driving the Future of Space-Based Communications*, a HISPASAT discutirá, junto a outros importantes operadores de satélites em nível mundial, sobre o futuro desenvolvimento do mercado e dos serviços mais inovadores.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR comercializa os seus serviços na América Latina. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta



Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.