

HISPASAT apresenta na NAB 2013 as últimas novidades de seus serviços de satélite

- **HISPASAT apresenta sua oferta de produtos e soluções na nova posição orbital de 36º Oeste, à qual o satélite Amazonas 1 será transferido nos próximos meses**

Madrid, 8 de abril de 2013. - O Grupo HISPASAT apresenta, a partir de hoje e até o dia 11 de abril na feira NAB 2013, as últimas novidades em sua oferta de serviços avançados de telecomunicações. O Grupo HISPASAT contará com um stand próprio no qual os assistentes poderão consultar a oferta de serviços e coberturas de seu satélite Amazonas 1, que se situará, dentro de alguns meses, na nova posição orbital de 36º Oeste, de onde oferecerá novas soluções de telecomunicações a seus clientes.

Além disso, o Grupo HISPASAT lançou ao espaço no último mês de fevereiro o novo satélite de sua frota, o Amazonas 3, que será operado por sua filial brasileira, Hispamar. Com isso, consolida sua posição de liderança no Brasil e na América Latina e reforça sua presença nos Estados Unidos. O Amazonas 3 é o primeiro satélite a oferecer cobertura em banda Ka de alta capacidade na região, facilitando serviços de demanda crescente, tais como o acesso à internet bidirecional com banda larga via satélite, distribuição de conteúdos multicast, backup e broadcast IP via satélite, redes privadas virtuais, serviços ocasionais IP e soluções de banda larga móvel.

A feira NAB de Las Vegas é um encontro fundamental para o setor audiovisual, com mais de 100.000 visitantes e 1.600 expositores que apresentam suas últimas novidades. Depois de oito décadas marcando tendências, a NAB realiza mais uma vez seu evento anual, no qual a convergência de meios, a televisão móvel e a UHD TV chamam a atenção dos participantes na maior reunião mundial dessa indústria.

Sobre o Grupo HISPASAT

O Grupo HISPASAT está formado por empresas com presença tanto na Espanha como na América Latina, onde a brasileira HISPAMAR opera a frota de satélites Amazonas. O Grupo é líder na divulgação e distribuição de conteúdos em espanhol e português, incluindo a transmissão de importantes plataformas digitais de DTH (Direct to Home) e Televisão de Alta Definição (HDTV). A HISPASAT é uma das principais companhias do mundo por receitas no seu setor e a principal ponte de comunicações entre Europa e América.